

Vážení přátelé Facility managementu,

rádi bychom Vás jménem Představenstva IFMA CZ informovali, že přípravy na tradiční setkání

"Týden Facility Managementu 2017"

jsou v plném proudu. Letošní ročník se uskuteční v zavedeném listopadovém termínu od 13. do 16. 11. 2017 v Praze. Chceme Vás, jako významného představitele oboru, vyzvat k aktivnímu zapojení se do tvorby obsahu této výjimečné události a předložení svých znalostí a zkušeností ve formě přednášky na této akci.

Motto tohoto ročníku zní:

„Služby a Lidé“

Lidé s velkým "L" není náhodným překlepem, ale spíše zdůrazněním účelu a zaměření Facility managementu ve prospěch člověka, potažmo - Lidí. Potenciál **Služeb** poskytovaných **Lidem** lidmi, stroji a technologiemi lze považovat za stále nevyčerpaný. Je-li něco pravdy na tom, že prožíváme 4. průmyslovou revoluci charakterizovanou digitalizací a s ní související automatizací výroby, lze předpokládat velký odliv zaměstnání z oblasti produkce (neboť tam budou působit prvky automatizace a umělé inteligence nejvíce a nejdříve) právě do oblasti služeb. Srovnáme-li země EU podle poměru lidí zaměstnaných ve službách, obsadí ČR nelichotivé 3. místo od konce. Zvyšující se podíl zaměstnání v oblasti služeb podivuhodně přesně koreluje s produktivitou a životní úrovní. Tento trend je patrný celosvětově, ale tím více se bude projevovat u nás, neboť vycházíme z jiného základu. V Německu je zaměstnáno pouze 20 % populace v oblasti výroby, u nás je tento poměr 40 %. Význam a důležitost služeb a lidí i umělé inteligence v nich zaměstnaných tedy roste a v dohledné budoucnosti poroste ještě rychleji. Na celou problematiku poskytování a řízení služeb, jak vznikají nové služby, jaký je jejich vývoj v čase a odhady do budoucnosti, jaká je psychologie práce ve službách, kdo jsou klienti poskytovaných služeb a ostatní okolnosti, by se měly stát předmětem přednášek na TFM 2017.

Prezentace mohou být cíleny do oblastí:

- **Hodnota a cena služeb, měření kvality služeb, výhody a nevýhody integrovaného či specializovaného poskytování služeb**
- **Poptávky, nabídky a vyjednávání o úrovni služeb, kontrola a řízení, komunikace**
- **Služby, lidé, digitalizace, automatizace, robotizace a IOT, vznik nových služeb, principy sdílení, nové profese**
- **Lidský aspekt služeb na straně klienta i poskytovatele, flexibilita**
- **Role sociálních sítí v nabídce a poskytování služeb, role firemních informačních systémů v hodnocení služeb uživateli, marketing**
- **Vzdělávání a strategie dalšího rozvoje služeb, jak na straně poskytovatelů, tak i klientů, změny obchodních modelů poskytování služeb, globalizace, lokalizace, sdílení výkonu služeb ve prospěch dosažení efektivity a flexibility**
- **Řízení a změna kvality služeb, hodnocení kvality v čase zavedením podpory IT technologií - vyhodnocení**

VYZÝVÁME VÁS TÍMTO k zaslání návrhu anotace Vaší přednášky z oblastí vypsanych nebo i Vámi navržených tematických okruhů **do 10. září 2017**.

Anotace přednášek a jejich názvy, prosíme, přihlašujte prostřednictvím formuláře na webu asociace IFMA CZ. Můžete je také zaslat e-mailem s uvedením jména, příjmení, kontaktu, názvu a anotací přednášky.

Za Představenstvo IFMA CZ:

Ing. Vladimír Svoboda, člen Představenstva pověřený přípravou programu konference

tel. **602 515 852**, e-mail: svoboda@interplan.cz

Milena Machová, ředitelka asociace

tel. **606 302 637**, e-mail: milena.machova@ifma.cz